

Text: Martina Gawenda Foto: erlebnisevent.de

# LANDWIRTSCHAFT ZUM ANFASSEN

Einmal im Jahr trifft sich die Agrarbranche mit ihren Vertretern aus Politik, Wirtschaft, Medien und dem landwirtschaftlichen Berufsstand, um sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren und zu diskutieren. Gastgeber des Events ist die Raiffeisen-Waren-Zentrale Rhein-Main eG, die von der Bonner Agentur erlebnisevent.de unterstützt wird.



Die Raiffeisen-Waren-Zentrale Rhein-Main eG entschloss sich auch im fünften Jahr dazu, mit ihrer Generalversammlung in die Region zu gehen. „Früher haben wir unsere Gäste in typische, neutrale Kongress-Locations entlang des Rhein-Main-Gebiets eingeladen“, so RWZ-Marketingleiter Dr. Karl Friedrich Velder. Seitdem zusammen mit erlebnisevent.de die Idee einer Roadshow durch das Geschäftsgebiet vom Niederrhein bis zum Main und nach Thüringen entwickelt wurde, steigen die Teilnehmerzahlen kontinuierlich. „Auf diese Weise wird das Leistungsspektrum eines RWZ-Standortes erlebbar.“ Im Messeteil der Generalversammlung präsentierten sich – neben der RWZ selbst – deren vielfältige Geschäftsbereiche: Agrarprodukte und deren Veredlung, mit angeschlossenen Outdoor-Gelände zum Testen der neuesten Landwirtschaftsmaschinen namhafter Hersteller.

## Ein Produktionsstandort putzt sich heraus

Für die Veranstaltung wurde das unternehmenseigene Saatgut & Agrarzentrum im hessischen Riedstadt-Wolfskehlen von erlebnisevent.de acht Tage lang auf den Kopf gestellt: die Getreidesilos, Lagerhallen, Verkaufsräume und Produktionsbereiche auf dem 15 Hektar großen Betriebsgelände wurden gereinigt, beflaggt, teils saniert und verschiedene Aktionsbereiche aufgebaut. So entstanden ein Veranstaltungsgelände mit 1.000 Sitzplätzen für die Generalversammlung sowie ein Marktplatz mit angeschlossener Messe- und Ausstellungshalle.

Die Koordination aller Gewerke war insbesondere hinsichtlich der Minimierung der Ausfallzeit des Standortes anspruchsvoll. Da erlebnisevent.de bereits zum wiederholten Mal die Konzeption, Planung und Koordination der RWZ Generalversammlung übernahm, kannte das Team um Geschäftsführer Ralph Mauel die spezielle Herausforderung, aus einem hochtechnisierten Produktionsbetrieb eine strahlende Event-Location zu machen: „Wichtig sind klare Absprachen mit der Technik, Produktionsplanung und Logistik rund um die Liegenschaft. Zum Beispiel hat der Brandschutz bei über 1.000 Gästen auf einem Betriebsgelände, das Getreide verarbeitet, höchste Priorität.“ Ralph Mauels Team war als Ansprechpartner für alle Gewerke durchgehend vor Ort, wobei manche Anforderungen sehr speziell waren: Unter anderem musste die Deutsche Bahn während des Events den Güterverkehr auf der angrenzenden Bahntrasse Frankfurt–Mannheim sperren.

## Partner

Unterstützt wurde erlebnisevent.de von der Firma Losberger GmbH mit einem 1.000 m<sup>2</sup> großen Acrum-Zelt; hierfür wurde eigens die Fläche saniert, geebnet und geteert. Logistik und Ausstattung des Konferenzzeltes sowie der Ausstellung und des Marktplatzes verantwortete erneut die Party Rent GmbH. Um Ton, Licht und Projektion kümmerte sich das eng mit erlebnisevent.de verbundene Unternehmen K&S Veranstaltungstechnik, und für das leibliche Wohl sorgte das Cateringunternehmen Vierling GmbH Overath. //