

SPOT light AGENCIES



Photo: erlebnisevent

BRANCHENMESSEN ANGEPEILT

■ **erlebnisevent.de.** Mit den App-gestützten "eatwalkshare erlebnistouren" will die Agentur erlebnisevent.de erreichen, dass sich Veranstaltungsteilnehmer wohl und wertgeschätzt fühlen. Denn wer gut drauf ist, nimmt besser auf: Produkt-, Unternehmens- und Markenbotschaften; aber auch Ausstellerinfos auf Messen zum Beispiel. Laut Agenturchef Ralph Mauel sei die App eine Schnittstelle zwischen realem Erlebnis und Online-Kommunikation. Bei einer Veranstaltung beispielsweise unterstützt eatwalkshare Teilnehmer dabei, den Veranstaltungsort im Rahmen von Erlebnisführungen (walk) besser kennenzulernen und mit anderen Erlebtes, Gesehenes und Gehörtes zu teilen (share). Ausgesuchte Food-Stationen mit der Gruppe ergänzen die Tour (eat). Mauel ist sicher, dass sich Teilnehmer auf diese Weise im Nachgang stärker an das Erlebte erinnern und ihre Erfahrungen häufiger mit anderen teilen. Die "Best of Events" fand die Idee gut und bietet seit 2015 geführte Touren mit eatwalkshare-Support an, so auch in diesem Jahr. Die Agentur erlebnisevent.de fühlt sich bestätigt und hat entsprechend weitere Branchenmessen im Visier; mit der Messe Düsseldorf ist bereits eine Zusammenarbeit geplant. *JF*

TARGETING INDUSTRY FAIRS

■ **erlebnisevent.de.** With its memorable, app-supported "eatwalkshare" tours, the agency erlebnisevent.de aims to emphasise the feel-good factor and make event participants feel valued. When people feel good, they tend to take in more information: product, corporate and brand messages, for example, but also information at exhibition stands. According to agency boss Ralph Mauel, the app is an interface between real physical experiences and online communication. Participants can use eatwalkshare to help them get to know the event location through guided tours (that's the "walk" part) and share with others what they have experienced, seen and heard. The tour takes in visits to selected food stations with the group (the "eat" part). In this way, Mauel is convinced, an event remains more memorable to participants, and they are then more likely to share what they have experienced with others. Best of Events liked the idea and has been offering guided tours with eatwalkshare support since 2015, including at this year's event. erlebnisevent.de feels vindicated and is now targeting other industry fairs; a project with Messe Düsseldorf is already planned. *JF*

Verlag/Published by

T&M Media GmbH & Co. KG
Hilpertstraße 3, 64295 Darmstadt, Germany
Tel.: +49-(0)6151-39 07-0
Fax: +49-(0)6151-39 07-929
info@cimunity.com
www.cimunity.com

Herausgeber/Publisher

Ursula Steffan

GründungsHerausgeber/ Founding Publisher

O.E. Schirmer †

Geschäftsführer/Managing Director

Martin Weber

Verlagsleiter/Publishing Director

Andreas Huber (-948)
a.huber@cimunity.com

REDAKTION/EDITORIAL DEPT.

Chefredaktion/Editor-in-Chief

Christiane Engelhardt, CE
c.engelhardt@cimunity.com

Redaktion/Editorial Staff

Julia Bierwirth, JB

Redaktionelle Mitarbeit/Editorial Staff

Katharina Brauer, KB
Julie Freeman, JF
Katrin Schmitt, KS

Übersetzungen/Translations

Alison Dobson-Ottmers, Michael Lynch

Grafik/Layout

Jutta Kaltwasser, Julia Ringleb

PRODUKTION/PRODUCTION

Druck/Printed by
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien, 47608 Geldern

ANZEIGEN/ADVERTISING

Tel. +49-(0)6151-39 07-920
Fax: +49-(0)6151-39 07-929

Anzeigenleitung/Advertising Director

Ellen Hellbusch (-921)
e.hellbusch@cimunity.com

Anzeigenverkauf/Advertising sales

Simone Hammer (-963)
s.hammer@cimunity.com

Meeting Partners Service

Cornelia Melber (-928)
c.melber@cimunity.com

Disposition & Service

Anja Balbach (-942)
a.balbach@cimunity.com

Anzeigenpreisliste/Rate card

Nr. 31 vom 1. Januar 2017
No 31 effective 1 January 2017

LESERSERVICE/READER SERVICE

Beatrix Kwetkus
vertrieb@cimunity.com

Erscheinungsweise/Publication rhythm

CIM erscheint fünfmal jährlich
CIM is published five times a year

Jahresabonnement/Annual subscription

Deutschland: 40 Euro inkl. Versand plus MwSt.
Germany: 40 Euro incl. postage, plus VAT
Ausland: 60 Euro (Luftpost),
45 Euro (Landbeförderung)
inkl. Versand (innerhalb der EU zzgl. MwSt.
bei fehlender UID/VAT-Nr.)
International: 60 Euro (Air Mail),
45 Euro (Ground Mail)
Einzelpreis/Single copy: 10 Euro
Studentenabo: 32 Euro inkl. Versand plus MwSt.
Students: 32 Euro incl. postage, plus VAT
Stand: 01.02.2017



Nachdruck und Vervielfältigung – auch auszugsweise – nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für unverlangt eingesendete Manuskripte oder Bildmaterial keine Gewähr. CIM ist eine Aktivität der DVV Media Group GmbH, Hamburg

Reproduction, even of extracts, with publisher's permission only. No liability will be assumed for unsolicited articles sent to us. CIM is part of DVV Media Group GmbH, Hamburg

